

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

## 东瑞食品集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国信证券                      鲁家瑞 泓澄投资                      曹中舒 景泰利丰投资                吕伟志 盈峰资本                      高亚洲 光大理财                      刘丽红 汇信资本投资                黄月娇 长江养老保险                肖向前 其他                            李瑞楠、缪一帆
时间	2021年12月22日
地点	公司会议室（电话交流）
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书    曾东强 公司证券事务代表                      谢志铭
<b>会谈主要内容</b>	
1、目前公司存栏母猪情况及存栏结构？ 答：目前公司存栏母猪数约4.1万头，其中能繁母猪约3.3万头、后备母猪约0.8万头。	
2、公司2022年的出栏规划如何？2022年底存栏母猪可达到多少？ 答：预计2022年全年出栏量约65万头，2022年年底存栏母猪可达7-8万头。	
3、公司目前的成本是多少？明年成本下降的空间如何？	

**答：**公司目前的商品猪养殖完全成本在18元/公斤左右，按目前原材料的价格，明年的商品猪养殖完全成本将会持续下降，预计明年底可达到16元/公斤左右。

**4、明年公司成本下降，是从哪些方面体现？**

**答：**主要从以下四个方面体现：一是在种猪改良上，公司研发团队培育选育能满足香港品质需求的高产种猪品种，降低仔猪的分摊成本；二是在饲料营养上，优化饲料配方，使饲料配方在满足生猪生长需求的前提下，减少营养浪费，提高饲料转化率，降低饲料成本；三是在饲养管理上，对猪群饲养全过程实现精细化的管理，加强生产流程管控，降低死淘率，提高生产效率，降低养殖成本；四是在养殖规模上，加快养殖基地的建设进度，早日实现达产，进一步摊薄固定成本费用，实现规模效益。

**5、公司供港生猪量未来有多大的增长空间？**

**答：**截至2021年11月30日，公司供港活大猪超18万头，预计全年实现供港超20万头，公司占内地供港活大猪占比约为26%，公司未来目标是实现占内地供港比例达30%以上。若按正常年份的内地供港供应量160万头计算，即未来可实现年供港约50万头。

**6、公司活大猪供港的定价模式是怎么样的？**

**答：**中国香港生猪市场是一个优质优价的独特市场，内地供港的生猪均是通过代理行在市场进行拍卖定价形成销售单价。

**7、管理层方面，公司激励情况如何？未来是否有进一步激励方案？**

**答：**公司在管理团队建设方面，一直都非常注重人才梯队的搭建和培养，通过多种形式对管理团队进行激励。一是进行股权激励，公司于2016年成立了三个合伙平台，对生产线组长以上干部进行股权激励；二是进行薪酬优化，公司聘请专业的顾问公司对公司现有薪酬体系进行梳理，参照同行业优秀企业，将加大绩效考核激励，增强员工的积极性。

未来公司也会在时机适宜的情况下考虑新一轮的股权激励方案。

**8、目前养殖团队多大？2021和2022年拟新招聘多少人？历史来看，年平均离职率有多高？**

**答：**公司目前员工总人数1080人，其中养殖团队超800人。2021年全年新增员工约250人，主要是生产线员工；2022年会根据新建项目投产情况，拟新招聘约600人。

从历史年度来看，公司员工稳定性较好，离职率低，一是在薪酬设置上，在河源当地来说，公司的薪酬福利较好，在当地具有较大的竞争优势；二是在个人职业发展上，随着公司规模的不不断扩大，员工有较大的晋升空间；三是在企业文化上，构建“家”文化的氛围，增强员工的归属感。

附件清单（如有）	
日期	2021年12月22日